

## **STUDI KOMPARASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH**

Nazilah Hidayatul Maulidah<sup>1</sup>, Firman Setiawan<sup>2</sup>

### **ABSTRAK**

*Pasar Modal Syariah adalah pasar yang memperdagangkan surat-surat berharga dan segala transaksinya berdasarkan syari'at Islam. Sehingga Islam menganjurkan untuk berinvestasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah secara simultan dan parsial serta untuk mengetahui analisis komparasi variabel bebas yang mempengaruhi minat investasi di Pasar Modal Syariah antara mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan metode penelitian komparatif. Populasinya yaitu seluruh mahasiswa yang berinvestasi di Pasar Modal Syariah Tahun 2019/2020. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program software IBM SPSS Statistics20. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap minat mahasiswa investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} = 7.143 > F_{tabel} = 2.18$  pada mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura menunjukkan nilai  $F_{hitung} = 9.813 > F_{tabel} = 2.17$ . Secara parsial variabel bebas pada kedua perguruan tinggi berbeda-beda pengaruhnya terhadap minat investasi. Analisis komparasinya yaitu dari hasil uji T menunjukkan bahwa ada perbedaan variabel-variabel yang mempengaruhi minat investasi diantara kedua Perguruan Tinggi yaitu variabel persepsi harga dan keadaan yang terpaksa.*

*Kata Kunci: Minat, Investasi, Pasar Modal Syariah*

### **ABSTRACT**

*Sharia Capital Market is a market that trades securities and all transactions based on Islamic law. So Islam recommends investing. The purpose of this study is to determine the effect of independent variables on investment interest in the Islamic Capital Market simultaneously and partially and to determine the comparative analysis of independent variables that affect investment interest in the Islamic Capital Market between UTM Islamic Economics students and Islamic Economics students IAIN Madura. This type of research is quantitative research with comparative research methods. The population is all students who invest in the Islamic Capital Market in 2019/2020. The data collection technique used a questionnaire. This study uses multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics20 software program. The*

---

<sup>1</sup> Program Studi Ekonomi Syariah

<sup>2</sup> Universitas Trunojoyo Madura

[nazilahm@gmail.com](mailto:nazilahm@gmail.com)

*results of this study indicate that simultaneously the independent variables affect student interest in investing in the Islamic Capital Market. This is evidenced by the  $F_{value_{calculated}} = 7.143 > F_{table} = 2.18$  for UTM Islamic Economics students and IAIN Madura Islamic Economics students showing the  $F_{value_{calculated}} = 9.813 > F_{table} = 2.17$ . Partially the independent variables at the two universities have different effects on investment interest. The comparative analysis, namely the results of the T test, shows that there are differences in the variables that affect investment interest between the two universities, namely the price perception variable and the forced situation.*

*Keywords: Interest, Investment, Islamic Capital Market*

## PENDAHULUAN

Indonesia yang merupakan Negara dengan mayoritas penduduknya beragama Islam sangat berperan dalam meningkatkan perkembangan perekonomian negara. Dalam hal ini terutama pada sektor industri keuangan Islam. Industri keuangan Islam merupakan industri yang menghubungkan antara dua atau lebih pihak, dimana salah satu pihak mempunyai dana lebih dan pihak yang lainnya mempunyai dana yang sedikit. Industri keuangan Islam yang mengalami perkembangan salah satunya yakni Pasar Modal Syariah. Tonggak sejarah lahirnya pasar modal syariah di Indonesia yaitu pada tahun 1997 dengan diterbitkannya reksadana syariah oleh Danareksa Investment Management (DIM). Dan pada tahun 2006 Bapepam-LK mengeluarkan regulasi atau peraturan tentang pasar modal syariah<sup>3</sup>. Pasar modal syariah resmi di luncurkan pada tanggal 14 Maret 2003 beserta penandatanganan MOU antara BAPEPAM-LK dengan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). Pasar modal syariah adalah pasar modal yang memperdagangkan surat-surat berharga dan segala aktivitas transaksi di dalamnya telah berdasarkan pada ketentuan syari'at Islam<sup>4</sup>.

Dalam ajaran Islam, Allah SWT. tidak memperkenankan setiap hambanya untuk menimbun atau menumpuk harta yang di miliknya. Namun Islam menganjurkan hamba-Nya untuk memanfaatkan hartanya secara produktif yang sesuai dengan ketentuan Islam yaitu investasi. Selain itu, dengan berpedoman pada norma syariah dalam segala aktivitas perekonomiannya akan menimbulkan nuansa spiritual, dimana dengan berinvestasi secara syariah maka keuntungan yang akan didapatkan tidak

---

<sup>3</sup> Muhammad Yafiz, "Saham Dan Pasar Modal Syariah: Konsep, Sejarah Dan Perkembangannya," *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 32, No. 2 (December 2, 2008): 241, <https://doi.org/10.30821/miqot.v32i2.175>.

<sup>4</sup> Raymond Dantes, "Wawasan Pasar Modal Syariah," *In Wawasan Pasar Modal Syariah*, Vol. 1 (Jawa Timur Indonesia: WADE Publish, 2019), 39, <http://repo.lainbukittinggi.ac.id/218/>.

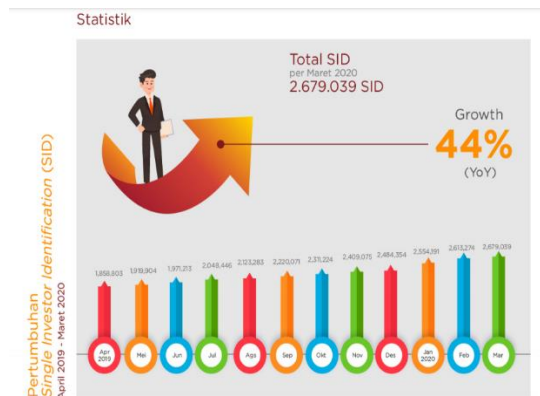
hanya keuntungan duniawi namun juga keuntungan ukhrawi<sup>5</sup>. Sehingga persoalan seperti ini tertuang dalam Al-Qur'an Surat Al-Hasyr ayat 18, yang berbunyi<sup>6</sup>:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah SWT. dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah SWT. Sesungguhnya Allah SWT. Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

Investasi di Pasar Modal Syariah sebagai alternatif investasi yang saat ini mudah di akses oleh masyarakat secara luas setelah di bukanya Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam hal ini, guna mengembangkan industri Pasar Modal Syariah PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) menyelenggarakan program melalui kampanye “Yuk Nabung Saham” yang bertujuan untuk mengajak masyarakat berinvestasi di Pasar Modal Syariah<sup>7</sup>. Hal tersebut dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dalam melakukan investasi saham, sehingga investor lokal akan semakin meningkat dan juga perekonomian masyarakat menjadi sejahtera. Dalam hal ini, peneliti akan membahas bentuk investasi saham. Berikut merupakan gambar pertumbuhan *Single Investor Identification (SID)*<sup>8</sup>:

**Gambar 1. 1 Statistik pertumbuhan Single Investor Identification (SID) April 2019-Maret 2020**



Sumber: <https://www.ksei.co.id/>

Seperti halnya pada saat ini, beberapa perusahaan sekuritas melaksanakan program edukasi yang bekerjasama dengan institusi pendidikan seperti KSPMS (Kelompok Sekolah Pasar Modal Syariah) yang

<sup>5</sup> Taufik Hidayat M.Si S. E., *Buku Pintar Investasi Syariah* (Jakarta Selatan: Mediakita, 2011), 23–24.

<sup>6</sup> “Qur'an Kemenag,” Accessed March 16, 2021, <https://Quran.Kemenag.Go.Id/>.

<sup>7</sup> “Yuk Nabung Saham – Bursa Efek Indonesia,” Yuk Nabung Saham, Accessed March 16, 2021, <http://Yuknabungsaaham.Idx.Co.Id/>.

<sup>8</sup> “63\_Edisi\_3\_20201111140608.Pdf,” Accessed May 3, 2021, [https://www.ksei.co.id/files/uploads/fokuss\\_bulletins/fokuss\\_file/Id-Id/63\\_Edisi\\_3\\_20201111140608.Pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/fokuss_bulletins/fokuss_file/Id-Id/63_Edisi_3_20201111140608.Pdf).

gunanya untuk menarik antusiasme mahasiswa dalam mengenal dan mengetahui lebih dalam tentang investasi di Pasar Modal Syariah. Namun sebelum melakukan investasi, tentunya mahasiswa harus mengetahui dan mempelajari setiap hal yang berhubungan dengan investasi. Adapun hal yang di duga dapat memicu para mahasiswa berminat menjadi calon investor muda yaitu di lihat dari pengetahuan atau pemahaman, teman pergaulan, adanya keuntungan yang di dapat, jenis pekerjaan, persepsi harga, akses dan keadaan yang terpaksa.

Perguruan tinggi merupakan pendidikan formal yang terakhir, adanya perguruan tinggi menciptakan generasi-generasi yang unggul dan kompetiten. Dalam hal ini, mahasiswa berperan aktif dalam mengembangkan serta memajukan investasi di Pasar Modal Syariah. Seperti halnya pada kedua perguruan tinggi yang akan peneliti jadikan objek penelitian, di antaranya Universitas Trunojoyo Madura (UTM) dan Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura).

Meskipun dari sudut pandang yang berbeda, namun kedua perguruan tinggi tersebut memiliki kesamaan yakni keduanya sama-sama memiliki Laboratorium Galeri Investasi yang berbasis Syariah atau dikenal dengan sebutan GIS (Galeri Investasi Syariah). Hadirnya GIS ini di jadikan sebagai tempat bagi para mahasiswa dalam mengenal investasi dan pasar modal serta melakukan transaksi secara langsung. Galeri Investasi Syariah (GIS) yang ada di UTM di resmikan oleh MNC Sekuritas pada tanggal 12 September 2017. Sedangkan Galeri Investasi Syariah (GIS) di IAIN Madura berdiri sejak tahun 2014 tepat pada tanggal 22 Agustus ini berada di bawah naungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang bekerjasama dengan Phintraco Sekuritas.

Adapun jumlah mahasiswa yang melakukan investasi pada masing-masing Galeri Investasi Syariah (GIS) di UTM dan IAIN Madura, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1. 1**  
**Jumlah mahasiswa investasi di Pasar Modal Syariah Tahun 2019/2020**

Perguruan Tinggi	Jumlah investor
UTM	118 mahasiswa
IAIN Madura	159 mahasiswa

Sumber: Galeri Investasi Syariah UTM dan IAIN Madura

Data tersebut merupakan data yang di ambil oleh peneliti pada tahun 2019/2020, di mana pada tahun tersebut merupakan mahasiswa semester VIII (delapan) dan VI (enam) yang benar-benar melakukan investasi di Galeri Investasi Syariah pada masing-masing perguruan tinggi. Pada semester tersebut mereka juga sudah melampaui mata kuliah yang berkaitan dengan investasi sehingga tidak ragu lagi untuk di jadikan objek penelitian. selain itu, lebih terfokus pada data mahasiswa yang masih aktif menjadi mahasiswa.

Hal ini yang menjadikan alasan peneliti mengapa mengambil studi kasus pada kedua perguruan tinggi tersebut, karena keduanya merupakan perguruan tinggi yang berbeda dimana UTM merupakan perguruan tinggi umum sehingga di anggap minoritas yang berinvestasi di pasar modal syariah sedangkan di IAIN Madura yang merupakan perguruan tinggi berbasis agama sehingga dapat dianggap mayoritas mahasiswanya berinvestasi di Pasar Modal Syariah, sehingga cocok untuk di jadikan perbandingan. Dari uraian di atas melatarbelakangi peneliti untuk melakukan penelitian dengan membandingkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah.

## **KAJIAN LITERATUR**

### **1. Minat**

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia merupakan keinginan yang besar pada sesuatu hal, baik benda atau yang lainnya yang dapat menarik hati. Hal ini timbul karena adanya daya tarik dari luar sehingga menimbulkan ketertarikan tersendiri dari hati nurani manusia<sup>9</sup>. Menurut Rizki Saspama Gunawan dalam penelitiannya, terdapat 7 faktor yang mempengaruhi minat investasi diantaranya, sebagai berikut: Pengetahuan atau pemahaman, Teman pergaulan, Keuntungan, Jenis Pekerjaan, Persepsi Harga, Akses dan Keadaan yang terpaksa.

### **2. Investasi**

Investasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *invest*. Kata *invest* merupakan kata dasar dari *investment* yang berarti menanam. Kata investasi pada kamus Pasar Modal dan Keuangan di definisikan sebagai penanaman modal di dalam suatu perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh laba. Ada beberapa hal yang menjadikan seseorang mengambil keputusan investasi, diantaranya : untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya, mengatasi adanya inflasi, untuk berjaga-jaga di masa depan, mempunyai taraf hidup yang layak baik masa sekarang dan masa yang akan datang, serta sebagai persiapan dana pensiun (Salim, 2010:7).

### **3. Pasar Modal Syariah**

Pasar Modal Syariah adalah tempat bertemunya pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana guna untuk bertransaksi pada instrumen keuangan syariah yang telah berpegang pada prinsip Islam dan menjauhi segala yang dilarang di dalam Islam misalnya

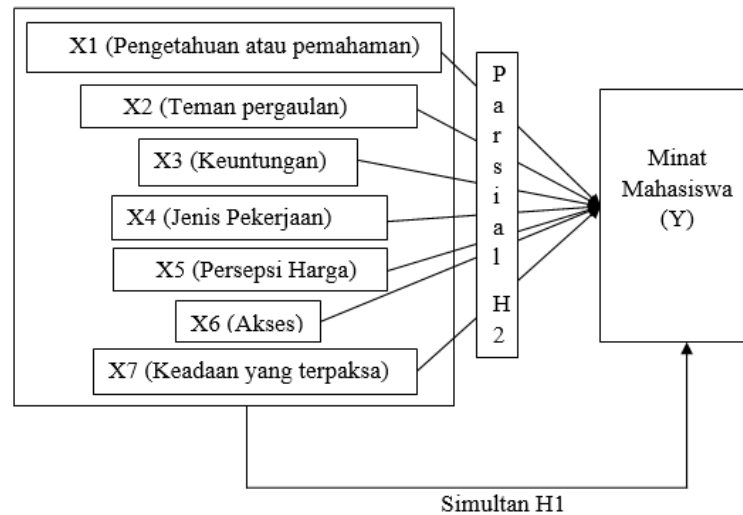
---

<sup>9</sup> Syaeful Bakhri, "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal," *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* 10, No. 1 (June 16, 2018): 150, <https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2846>.

penipuan dan penggelapan. Di Indonesia pasar modal yang sudah mempraktikkan sistem syariah dalam operasionalnya yakni, Jakarta Islamic Index (JII) pada PT. Bursa Efek Indonesia<sup>10</sup>. instrumen Pasar Modal Syariah yang sudah di transaksikan di Indonesia, diantaranya yaitu Saham syariah, Obligasi syariah (Sukuk) dan Reksadana syariah.

### Kerangka Pemikiran

Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini sebagai berikut:



#### Keterangan :

→ : Mengukur minat mahasiswa yaitu mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura.

### Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori, kerangka konseptual serta dari penelitian terdahulu yang telah dijelaskan sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H1 = Diduga variabel bebas (pengetahuan atau pemahaman, teman pergaulan, keuntungan, jenis pekerjaan, persepsi harga, akses dan keadaan yang terpaksa) berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM Dan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah.

H2 = Diduga variabel bebas (pengetahuan atau pemahaman, teman pergaulan, keuntungan, jenis pekerjaan, persepsi harga, akses dan keadaan yang terpaksa) berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM Dan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah.

H3 = Diduga ada perbedaan analisis komparasi variabel-variabel yang mempengaruhi terhadap minat antara Mahasiswa Ekonomi Syariah UTM

<sup>10</sup> Abdul Wadud Nafis, "Akad-Akad Di Dalam Pasar Modal Syariah," N.D., 68.

dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi Di Pasar Modal Syariah.

## METODE PENELITIAN

### Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian komparatif, yaitu yang dilakukan untuk membandingkan antara satu variabel dengan variabel yang lainnya, atau variabel yang sama namun pada dua atau lebih sampel, atau dibandingkan dalam waktu yang berbeda<sup>11</sup>.

### Populasi dan Sampel

#### Populasi

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan Ekonomi Syariah IAIN Madura yang berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Dalam hal ini, peneliti menggunakan data pada Tahun 2019/2020.

#### Sampel

Sampel pada penelitian ini dengan menggunakan rumus Slovin<sup>12</sup>:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Total Populasi

e = Tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel

Dalam penelitian ini besaran sampel ditentukan oleh nilai tingkat kesalahan, sebesar 10%.

Dengan demikian, jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 55 sampel dari mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan 59 sampel dari mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura.

### Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan beberapa uji diantaranya Uji Instrumen (Uji Validitas, Uji Reliabilitas), Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas), Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis meliputi Uji F (Uji Simultan), Uji T (Uji Parsial) dan Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).

---

<sup>11</sup> Muslich Anshori And Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1* (Surabaya: Airlangga University Press, 2019), 13.

<sup>12</sup> Slamet Riyanto And Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 12.

## PEMBAHASAN

### 1. Uji Validitas

Dari hasil uji validitas menunjukkan bahwasannya semua pernyataan yang terdapat dalam kuesioner dinyatakan valid. Hal ini dikarenakan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ .

### 2. Uji Reliabilitas

Dari hasil uji reliabilitas dapat dikatakan bahwa data dalam penelitian ini reliabel. Hal ini dikarenakan nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0.6.

### 3. Uji Normalitas

Dari hasil uji normalitas dengan menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* menunjukkan bahwasannya semua data dikatakan berdistribusi normal. Hal ini dikarenakan nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0.05.

### 4. Uji Multikoleniaritas

Dari hasil uji multikoleniaritas menunjukkan bahwa tidak terjadi multikoleniaritas. Hal ini dikarenakan nilai *tolerance* > 0.10 dan *VIF* < 10.

### 5. Uji Heteroskedastisitas

Dari hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan metode *glejser* menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas. Hal ini dikarenakan nilai *Sig.* dari setiap variabel bebas (independen) lebih besar dari 0,05.

### 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 1.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda UTM

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients			Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF		
1 (Constant)	1.651	2.059		.802	.427		
Pengetahuan atau Pemahaman	-.107	.149	-.092	-.717	.477	.623	1.605
Teman Pergaulan	.000	.129	.000	-.002	.998	.599	1.669
Keuntungan	.628	.184	.584	3.412	.001	.351	2.846
Jenis Pekerjaan	-.272	.165	-.241	-	.106	.483	2.072
Persepsi Harga	.117	.139	.112	.843	.404	.579	1.728
Akses	-.084	.180	-.072	-.469	.641	.437	2.290
Kedadaan yang Terpaksa	.566	.160	.490	3.550	.001	.541	1.849

Sumber: Output IBM SPSS Statistics 20 (data primer diolah, 2021)



Dari data pada tabel diatas, maka persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7$$

$$Y = 1.651 - 0.107X_1 + 0.000X_2 + 0.628X_3 - 0.272X_4 + 0.117X_5 - 0.084X_6 + 0.566X_7$$

Berdasarkan persamaan diatas dapat dijelaskan bahwa persamaan regresi diatas menunjukkan adanya pengaruh positif dan negatif dimana apabila nilai koefisien positif pada salah satu variabel bebas, maka setiap perubahan 1 satuan variabel bebas akan meningkatkan minat mahasiswa investasi dengan asumsi bahwa variabel yang lain dalam kondisi tetap. Dan apabila nilai koefisien negatif pada salah satu variabel bebas, maka setiap perubahan 1 satuan variabel bebas akan menurunkan minat mahasiswa berinvestasi dengan asumsi bahwa variabel yang lain dalam kondisi tetap.

**Tabel 1.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda IAIN Madura**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.473	1.765		.835	.408		
Pengetahuan atau Pemahaman	.061	.149	.058	.408	.685	.418	2.390
Teman Pergaulan	.108	.130	.109	.827	.412	.479	2.088
Keuntungan	.429	.131	.455	3.272	.002	.431	2.319
Jenis Pekerjaan	-.137	.114	-.129	-1.201	.235	.728	1.373
Persepsi Harga	.429	.128	.384	3.347	.002	.635	1.575
Akses	-.050	.130	-.056	-.383	.703	.390	2.567
Keadaan yang Terpaksa	.046	.115	.052	.399	.692	.483	2.072

Sumber: Output IBM SPSS Statistics 20 (data primer diolah, 2021)

Dari data pada tabel diatas, maka persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7$$

$$Y = 1.473 + 0.061X_1 + 0.108X_2 + 0.429X_3 - 0.137X_4 + 0.429X_5 - 0.050X_6 + 0.046X_7$$

Berdasarkan persamaan diatas dapat dijelaskan bahwa persamaan regresi diatas menunjukkan adanya pengaruh positif dan negatif dimana apabila nilai koefisien positif pada salah satu variabel bebas, maka setiap perubahan 1 satuan variabel bebas akan meningkatkan minat mahasiswa

investasi dengan asumsi bahwa variabel yang lain dalam kondisi tetap. Dan apabila nilai koefisien negatif pada salah satu variabel bebas, maka setiap perubahan 1 satuan variabel bebas akan menurunkan minat mahasiswa berinvestasi dengan asumsi bahwa variabel yang lain dalam kondisi tetap.

## 7. Uji F (Simultan)

**Tabel 1.4 Hasil Uji F (Simultan) UTM**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	132.069	7	18.867	7.143	.000 <sup>b</sup>
	Residual	124.150	47	2.641		
	Total	256.219	54			

Sumber: Output IBM SPSS Statistics 20 (data primer diolah, 2021)

Dari hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan bahwa X1 (pengetahuan atau pemahaman), X2 (teman pergaulan), X3 (keuntungan), X4 (jenis pekerjaan), X5 (persepsi harga), X6 (akses) dan X7 (keadaan yang terpaksa) secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan melihat hasil uji F bahwa nilai F hitung sebesar 7.143 lebih besar dari F tabel sebesar 2.18 dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ .

**Tabel 1.5 Hasil Uji F (Simultan) IAIN Madura**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124.941	7	17.849	9.813	.000 <sup>b</sup>
	Residual	92.761	51	1.819		
	Total	217.703	58			

Sumber: Output IBM SPSS Statistics 20 (data primer diolah, 2021)

Sedangkan hasil dari X1 (pengetahuan atau pemahaman), X2 (teman pergaulan), X3 (keuntungan), X4 (jenis pekerjaan), X5 (persepsi harga), X6 (akses) dan X7 (keadaan yang terpaksa) secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan melihat hasil uji F bahwa nilai F hitung sebesar 9.813 lebih besar dari F tabel sebesar 2.17 dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ .

## 8. Uji T (Parsial)

**Tabel 1.6 Hasil Uji T (Parsial)**

Model	UTM		IAIN Madura	
	T	Sig.	t	Sig.
1 (Constant)	.802	.427	.835	.408
Pengetahuan atau Pemahaman	-.717	.477	.408	.685
Teman Pergaulan	-.002	.998	.827	.412
Keuntungan	3.412	.001	3.272	.002
Jenis Pekerjaan	-1.650	.106	-1.201	.235
Persepsi Harga	.843	.404	3.347	.002
Akses	-.469	.641	-.383	.703
Keadaan yang Terpaksa	3.550	.001	.399	.692

Sumber: Output IBM SPSS Statistics 20 (data primer diolah, 2021)

- a) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan atau pemahaman tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa pengetahuan atau pemahaman memiliki nilai Sig. sebesar  $0.477 > 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura pengetahuan atau pemahaman tidak berpengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.685 > 0.05$ .
- b) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial teman pergaulan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa teman pergaulan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.998 > 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura teman pergaulan tidak berpengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.412 > 0.05$ .
- c) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial keuntungan memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa keuntungan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.001 < 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura keuntungan memiliki pengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.002 < 0.05$ .
- d) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial jenis pekerjaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM

investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa jenis pekerjaan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.106 > 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura jenis pekerjaan tidak berpengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.235 > 0.05$ .

- e) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial persepsi harga tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa persepsi harga memiliki nilai Sig. sebesar  $0.404 > 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura persepsi harga memiliki pengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.002 < 0.05$ .
- f) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial akses tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa akses memiliki nilai Sig. sebesar  $0.641 > 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura akses tidak berpengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.703 > 0.05$ .
- g) Dari hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial keadaan yang terpaksa memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM investasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan pengujian bahwa teman pergaulan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.001 < 0.05$ . dan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura keadaan yang terpaksa tidak berpengaruh terhadap minat investasi di Pasar Modal Syariah dikarenakan memiliki nilai Sig. sebesar  $0.692 > 0.05$ .

## 9. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tabel 1.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

UTM					IAIN Madura				
Model Summary <sup>b</sup>					Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 <sup>a</sup>	.515	.443	1.62526	1	.758 <sup>a</sup>	.574	.515	1.34865

Dari hasil uji determinasi (R Square) pada tabel diatas menunjukkan bahwa UTM besarnya pengaruh variabel bebas terhadap minat mahasiswa investasi adalah sebesar 0.515 atau 51.5%. sedangkan hasil uji determinasi (R Square) pada IAIN Madura menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel bebas terhadap minat mahasiswa investasi adalah sebesar 0.574 atau 57.4%.

**Tabel 1.8**  
**Analisis Perbandingan Mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura pada Uji T (Parsial)**

Variabel	UTM		IAIN Madura	
	B	Sig	B	Sig
Pengetahuan atau pemahaman	-0.107	0.477	0.061	0.685
Teman pergaulan	0.000	0.998	0.108	0.412
Keuntungan	0.628	0.001	0.429	0.002
Jenis pekerjaan	-0.272	0.106	-0.137	0.235
Persepsi harga	0.117	0.404	0.429	0.002
Akses	-0.084	0.641	-0.050	0.703
Keadaan yang terpaksa	0.566	0.001	0.046	0.692

Berdasarkan pada tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwasannya :

- 1) Variabel X1 (pengetahuan atau pemahaman) pada kedua perguruan tinggi tersebut sama-sama tidak mempengaruhi terhadap minat investasi, akan tetapi UTM berdampak negatif dan IAIN Madura berdampak positif.
- 2) Variabel X2 (teman pergaulan) pada kedua perguruan tinggi tersebut sama-sama tidak mempengaruhi terhadap minat investasi, akan tetapi UTM tidak memberikan dampak positif maupun negatif artinya dampak tersebut tidak menurunkan minat maupun menaikkan minat mahasiswa untuk berinvestasi dan IAIN Madura berdampak positif.
- 3) Variabel X3 (Keuntungan) pada kedua perguruan tinggi tersebut sama-sama memiliki pengaruh terhadap minat investasi, karena keduanya berdampak positif.
- 4) Variabel X4 (Jenis pekerjaan) pada kedua perguruan tinggi tersebut sama-sama tidak mempengaruhi terhadap minat investasi, akan tetapi UTM berdampak negatif begitupun IAIN Madura juga berdampak negatif.
- 5) Variabel X5 (Persepsi harga) pada kedua perguruan tinggi tersebut bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah UTM tidak mempengaruhi terhadap minat investasi sedangkan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura memiliki pengaruh terhadap minat investasi, namun keduanya sama-sama berdampak positif.
- 6) Variabel X6 (Akses) pada kedua perguruan tinggi tersebut sama-sama tidak mempengaruhi terhadap minat investasi, akan tetapi UTM berdampak negatif begitupun IAIN Madura juga berdampak negatif.

- 7) Variabel X7 (Keadaan yang terpaksa) pada kedua perguruan tinggi tersebut bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah UTM memiliki pengaruh terhadap minat investasi sedangkan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura tidak mempengaruhi terhadap minat investasi, namun keduanya sama-sama berdampak positif.

Dengan demikian, dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwasannya ada perbedaan variabel-variabel yang mempengaruhi terhadap minat antara Mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi Di Pasar Modal Syariah yaitu *pertama*, variabel persepsi harga pada mahasiswa Ekonomi Syariah UTM tidak mempengaruhi terhadap minat investasi sedangkan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Hal ini disebabkan karena mahasiswa Ekonomi Syariah UTM beranggapan bahwa lebih baik mereka menabung uangnya di bank dari pada harus membeli produk dari Pasar Modal Syariah. sedangkan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura beranggapan bahwa produk-produk yang ditawarkan di Pasar Modal Syariah lebih murah dibandingkan produk-produk yang terdapat di Pasar Konvensional. *Kedua*, keadaan yang terpaksa pada mahasiswa Ekonomi Syariah UTM memiliki pengaruh terhadap minat investasi sedangkan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura tidak mempengaruhi terhadap minat investasi. Hal tersebut seperti yang dikemukakan oleh Pengurus Galeri Investasi Syariah UTM yaitu Catur Guritno mengatakan bahwa "Untuk mahasiswa Ekonomi Syariah itu diwajibkan di semester V (lima) karena di semester tersebut terdapat mata kuliah Pasar Modal Syariah, sebagai penunjang sekaligus praktek dalam transaksi Pasar Modal khususnya di saham." Berbeda dengan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura mereka beranggapan bahwa untuk mendapatkan sebuah nilai ada banyak cara dan tidak harus dengan melakukan investasi.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan uji statistik dapat disimpulkan bahwasannya secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi di Pasar Modal Syariah, sedangkan secara parsial variabel bebas diantara kedua perguruan tinggi berbeda-beda pengaruhnya terhadap minat investasi. Dan untuk analisis komparasi pada dua perguruan tinggi yaitu dengan membandingkan uji T sehingga didapati hasil bahwasannya ada perbedaan variabel-variabel yang mempengaruhi minat Mahasiswa Ekonomi Syariah UTM dengan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura investasi Di Pasar Modal Syariah. Adapun variabel yang mempengaruhi yaitu variabel persepsi harga dan variabel keadaan yang terpaksa.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anshori, Muslich, And Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Riyanto, Slamet, And Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hidayat, Taufik. *Buku Pintar Investasi Syariah*. Mediakita, 2011.

### JURNAL

- Nafis, Abdul Wadud "Akad-Akad Di Dalam Pasar Modal Syariah," N.D., Syaeful Bakhri, "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal," *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* 10, No. 1 (June 16, 2018): 150, <https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2846>.
- Raymond Dantes, Raymond Dantes. "Wawasan Pasar Modal Syariah." In *Wawasan Pasar Modal Syariah*, Vol. 1. Jawa Timur Indonesia: Wade Publish, 2019. <http://repo.iainbukittinggi.ac.id/218/>.
- Yafiz, Muhammad. "Saham Dan Pasar Modal Syariah: Konsep, Sejarah Dan Perkembangannya." *Miqot: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 32, No. 2 (December 2, 2008). <https://doi.org/10.30821/Miqot.V32i2.175>.

### WEB

- "63\_edisi\_3\_20201111140608.Pdf." Accessed May 3, 2021. [https://www.ksei.co.id/files/uploads/fokuss\\_bulletins/fokuss\\_file/id-id/63\\_edisi\\_3\\_20201111140608.pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/fokuss_bulletins/fokuss_file/id-id/63_edisi_3_20201111140608.pdf).
- Yuk Nabung Saham. "Yuk Nabung Saham - Bursa Efek Indonesia." Accessed March 16, 2021. <http://yuknabungsaham.idx.co.id/>.

### AL-QUR'AN

- "Qur'an Kemenag." Accessed March 16, 2021. <https://quran.kemenag.go.id/>.